

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на закупку услуг по изготовлению серии просветительских видеороликов, направленных на информирование пациентов проекта «Караван здоровья (Республика Таджикистан)» (CQS RT 2.2)

1. Общая информация

Проект «Караван здоровья (Республика Таджикистан)» финансируется из средств Евразийского фонда стабилизации и развития на основе Соглашения между Республикой Таджикистан и Евразийским банком развития – Управляющим средствами Евразийского фонда стабилизации и развития. Цель Проекта: Улучшение профилактики и выявления заболеваний у населения сельской и труднодоступной местности. Оценка последствий перенесенной COVID-19 инфекции и назначение пациентам лечения или реабилитационной терапии.

Задачи проекта:

- приоритетное оказание лечебно-диагностической помощи наиболее социально-уязвимым слоям населения на бесплатной основе;
- приближение комплексных медицинских услуг к населению;
- ранняя диагностика заболеваний и своевременное начало их лечения, что в конечном итоге позволит снизить смертность от этих заболеваний.

В рамках проекта предусмотрено создание серии видеороликов профилактической направленности для трансляции на борту мобильных комплексов «Каравана здоровья».

2. Цели

Данное техническое задание подготовлено для предоставления услуг по изготовлению информационных просветительских видеороликов на медицинскую тематику для использования в рамках реализации проекта «Караван здоровья (Республика Таджикистан)».

3. Объем оказания услуг

3.1. В рамках данного задания объем предоставляемых Консультантом услуг включает изготовление серии информационных просветительских видеороликов. Общее количество видеороликов составляет 40 единиц из них 20 на русском языке и 20 на таджикском языке.

3.2. Целевая аудитория: пациенты проекта «Караван здоровья (Республика Таджикистан)».

3.3. Цель видеороликов: информирование пациентов о характерных для населения республики заболеваниях, необходимости их диагностики, профилактики и своевременного лечения в очень доступной форме.

3.4. Способ использования: трансляция на борту мобильных лечебно-диагностических комплексов в рамках проекта «Караван здоровья (Республика Таджикистан)».

3.5. Основные требования к роликам:

3.5.1. Жанр ролика: информационный. Стиль подачи информации: презентационный, информационный.

3.5.2. Хронометраж каждого ролика: не менее 1:30 и не более 3:00 минут.

3.5.3. Вид ролика: анимация и инфографика. Видеоролик не должен содержать сексуальных сцен и сцен насилия, не показывать сцен курения, крупного плана забора крови шприцом из вены и других подобных кадров.

3.5.4. Видеоролик должен быть изготовлен без нарушений законодательства Российской Федерации и законодательства Республики Таджикистан. В случае нарушения законодательства вина лежит на Консультанте, видеоролик переделывается за счет средств Консультанта.

3.5.5. Необходимое наполнение: информационно-просветительские сюжеты, обязательно содержащие следующие смысловые блоки:

1. Название заболевания
2. Клинические проявления
3. Причины заболевания (неинфекционные) или путь инфицирования (инфекционные)
4. Диагностика и лечение
5. Факторы риска и профилактика

3.5.6. Темы видеороликов:

1. COVID-19;
2. ВИЧ/СПИД;
3. Гепатиты А, В, С;
4. ИППП: сифилис, гонорея;
5. Туберкулез;
6. ХОБЛ;
7. Онкология: молочная железа;
8. Инфаркт;
9. Инсульт;
10. Гипертоническая болезнь;
11. Сахарный диабет;
12. Глаукома;
13. Катаракта;
14. Заболевания щитовидной железы;
15. Холецистит;
16. Хроническая диарея (болезнь Крона, неспецифический язвенный колит);
17. ЖКТ: Язва;
18. Репродуктивное здоровье и методы современной контрацепции;
19. Важность диспансеризации;
20. Важность вакцинопрофилактики;

3.6. Сценарии готовятся Консультантом. Перевод сценариев на таджикский язык обеспечивается Консультантом.

Обязательные элементы:

- согласованные с Заказчиком элементы идентификации (пекшот);
- озвучивание (дикторский голос – взрослый женский и/или мужской);
- язык дикторского озвучивания ролика: русский и таджикский;
- наличие фоновой музыки.

3.7. Выходной формат видео:

- File Type: MPEG-4;

- Video Codec: H.264;
- Frame Size -2K 16:9;
- Frame Rate 25. Fps;
- Bitrate от 6000 до 10000
- Audio 48000 Hz- 24bit – Stereo

4. Требования к квалификации Консультанта.

- 4.1. Консультант должен иметь опыт работы не менее 3-х лет.
- 4.2. Наличие у Консультанта следующих ключевых специалистов:
 - 4.2.1. **Режиссер** (координатор) – опыт подобной работы не менее 3-х лет.
 - 4.2.1.1 Наличие кинематографического/художественного образование - высшее/диплом о повышении квалификации, государственное/негосударственное, сертификат о прохождении курсов.
 - 4.2.1.2. Участие в международных и российских конкурсах и фестивалях, что может быть подтверждено дипломами об участии.
 - 4.2.1.3. ФИО/псевдоним должны упоминаться в титрах, кредитсах не менее 10 работ.
 - 4.2.2.. **Сценарист** – опыт подобной работы не менее 3-х лет.
 - 4.2.2.1 Наличие кинематографического/художественного образование - высшее/диплом о повышении квалификации, государственное/негосударственное, сертификат о прохождении курсов.
 - 4.2.2.2. ФИО/псевдоним должны упоминаться в титрах, кредитсах не менее 10 работ.
 - 4.2.3. **Продюсер** – опыт подобной работы не менее 1 года.
 - 4.2.3.1 Наличие профильного образования - высшее/диплом о повышении квалификации, государственное/негосударственное, сертификат о прохождении соответствующих курсов.
- 4.3. У Консультанта должен быть активный сайт или профиль в социальных сетях, где предоставлена информация об услугах и выполненных проектах Консультанта.
- 4.4. У Консультанта должно быть портфолио - не менее 10 завершенных проектов, минимум 3 из которых медицинской и/или социальной тематики.
- 4.5. У Консультанта должен быть опыт выполнения международных проектов и/или создания продуктов для стран региона Восточной Европы и Центральной Азии.
- 4.6. Консультант должен иметь аккаунт и передать доступ для просмотра его завершенных проектов на таких площадках как VIMEO и/или YouTube, либо предоставить showreel.

5. Требования к отчетности и сроки предоставления результатов

- 5.1. Место оказания услуг: по месту нахождения Консультанта.
- 5.2. Срок оказания услуг: в срок 120 дней с даты вступления в силу договора. Период выполнения контракта начинается, ориентировочно, 01 Октября 2020 года и продолжается вплоть до 20 Января 2021 года.
- 5.3. Консультант до начала изготовления видеороликов обсуждает с Заказчиком общую концепцию серии видеороликов по электронной почте (stepan.kanakin@gmail.com) либо при личной встрече в офисе Заказчика.

5.4. Сценарии направляются Заказчику на согласование в течение двадцати рабочих дней с момента утверждения концепции серии видеороликов по электронной почте в текстовом формате. Заказчик готовит правки к сценариям и высылает их не позднее 3-х рабочих дней после получения. Сценарий каждого видеоролика должен содержать описание кадров, включая тайминг.

5.5. После полученных замечаний по сценариям Консультант обязан переделать сценарии в течение пяти рабочих дней и направить Заказчику на согласование повторно. По утверждению Заказчиком общей концепции серии видеороликов и серии сценариев Заказчик и Консультант подписывают Акт оказанных услуг.

5.6. По завершению производства, перед передачей видеороликов, их последние варианты Консультант направляет по электронной почте (stepan.kanakin@gmail.com) Заказчику на согласование, который одобряет видеоролики простым письмом по электронной почте (stepan.kanakin@gmail.com) в течение одного рабочего дня.

5.7. При наличии претензий к качеству произведенных роликов Заказчик совместно с Консультантом мотивировано составляет двухсторонний акт-претензию с перечнем конкретных замечаний. Акт подписывается двумя сторонами в двух экземплярах в офисе Заказчика. Исправление указанных в акте замечаний производится Консультантом в 5-дневный срок с момента подписания акта. Условие о 5 днях не распространяется на исправления компьютерной графики, срок для возможного исправления которой устанавливается в акте.

5.8. При отсутствии претензий к качеству произведенных роликов (а также в случае исправления Консультантом замечаний в соответствии с положениями и сроками, зафиксированными актом-претензией) Консультант передает Заказчику электронную ссылку на финальные версии серии видеороликов простым электронным письмом, а также Заказчик и Консультант подписывают окончательный Акт оказанных услуг в двух экземплярах в офисе Заказчика.

6. Ресурсы, предоставляемые Заказчиком.

6.1. Заказчик передает Консультанту всю информацию, необходимую для написания сценария, определяет темы и общее содержание видеороликов, организует встречи с специалистами, консультации которых необходимы для создания видеороликов.

6.2. Заказчик передает Консультанту информацию необходимую для создания инфографики роликов.

6.3. Заказчик предоставляет Консультанту в случае необходимости комментарии по содержанию проекта.